

LES CARROZ CONFIE SES RELATIONS PRESSE À REVOLUTIONR



© Bouilleur de photo

Située en Haute-Savoie, à 1 140 m d'altitude, la station des Carroz a choisi l'agence RevolutionR pour orchestrer ses relations presse en France. Cette collaboration stratégique vise à renforcer la notoriété de la station tout au long de l'année et à valoriser la richesse de son offre touristique, de son territoire et de ses engagements. La collaboration portera notamment sur la mise en valeur des nouveautés de la station, des expériences uniques à vivre en toutes saisons, de son patrimoine naturel et culturel, ainsi que de ses engagements en faveur d'un tourisme plus durable et responsable..

« Nous sommes ravis d'accompagner Les Carroz dans la valorisation de leur identité singulière et de leur offre touristique. C'est une station qui incarne une véritable authenticité, loin des modèles standardisés, et qui place l'humain au cœur de son projet. Notre rôle sera de mettre en lumière ses engagements et la diversité des expériences proposées, en toutes saisons, pour renforcer son rayonnement médiatique. » Gilles Broise, Directeur Général et Co-fondateur de RevolutionR

« Les Carroz sont une station familiale et chaleureuse, où visiteurs et habitants partagent une relation forte avec le territoire. En nous associant à RevolutionR, nous souhaitons amplifier notre visibilité et faire connaître encore davantage nos atouts : un patrimoine naturel et culturel préservé, des activités pour tous et une vision du tourisme plus responsable. C'est une nouvelle étape pour affirmer notre singularité et donner envie à chacun de venir, revenir et s'attacher à notre station. » Philippe Poëttoz, Directeur de l'Office de Tourisme des Carroz

Les Carroz, la station familiale et authentique du Grand Massif



Aux portes du Grand Massif, la station des Carroz incarne une double proximité, à la fois géographique et humaine. Vacanciers, habitants, propriétaires et passionnés du lieu se croisent, se rencontrent, échangent et finissent par partager un même attachement. Celui d'avoir découvert un coin de montagne qui reste vrai, à contre-courant des modèles touristiques trop formatés. À cela s'ajoutent de nombreux atouts concrets : une large palette d'activités, des infrastructures modernes, des offres commerciales attractives et une capacité à innover dans l'accueil et l'expérience. Ici, le séjour se vit autrement et avec le goût du retour. Plus qu'une station, c'est une vision du tourisme qui choisit l'humain comme ligne de crête.

CONTACT PRESSE :

REVOLUTIONR
PRESSE • DIGITAL • EVENTS

Ali Errakhmi

aerrakhmi@revolutionr.com - 06 72 07 11 59